

Innowacyjne zamówienia publiczne



Foto: designed by freepik.com

Wartość zamówień publicznych w krajach UE szacowana jest na 16–19% produktu krajowego brutto. Są to trudne do wyobrażenia sumy liczone w miliardach euro. Wiele wątpliwości budzi niejednokrotnie sposób ich wydawania. Problem dotyczy również rozwiązań e-zdrowia.

NATALIA MATUSZAK, MATEUSZ LICHÓŃ,
MARCIN KAUTSCH

Nie tylko w Polsce realizacja zamówień publicznych spotyka się z falą krytyki. Dotyczy ona niskiej efektywności i dużego zbiurokratyzowania całego procesu. Komisja Europejska (KE) ma świadomość, że sposób, w jaki realizowane są zamówienia oraz uzależnienie wyników postępowań od kryterium cenowego hamuje rozwój i innowacyjność. Dlatego też od wielu lat wspiera wysiłki tych, którzy chcą spróbować kupować inaczej. Okazuje się, że zmiana podejścia i myślenia może wiązać się z wieloma korzyściami.

KE chce upowszechnić stosowanie innowacyjnych i efektywnych za-

mówień publicznych, odchodzących od powszechnie stosowanego modelu, w którym szczegółowo definiuje się parametry produktu. Innowacyjne (a w zasadzie: sensowne) zamówienia, to takie, które koncentrują się na oczekiwanych efektach. Innowacje można uzyskać odchodząc od „obowiązującego” modelu, w którym organizacja bardzo precyzyjnie określa niemal wszystkie parametry produktu, który planuje nabyć. Ów „obowiązujący” model generuje co najmniej dwa istotne problemy. Wymaga od kupującego specjalistycznej wiedzy dotyczącej przedmiotu zamówienia, jednocześnie ograniczając możliwość wyboru jedynie do tych rozwiązań, które są już dostępne na rynku. Trudno zakładać, by kupujący mieli kompleksową wiedzę dotyczącą wszystkiego, co nabywają.

Szczegółowość opisu zamówienia zamyka natomiast drogę rozwiązaniom innowacyjnym. Oferenci mogą proponować tylko to, co klient zna, a nie coś nowatorskiego. Sytuację tę świetnie ilustruje stwierdzenie Henry'ego Forda: „Gdybym spytał, czego chcą klienci, to powiedzieliby, że szybszych koni, bo nie znali samochodu.” Jeżeli więc chcemy uzyskać lepsze rozwiązania, musimy o nie odpowiednio poprosić. Inaczej będziemy dostawać coś, co jest trochę lepsze i trochę droższe od tego, co już mamy.

Dobrym przykładem takiego innowacyjnego podejścia jest urządzenie myjące łóżka szpitalne zakupione przez Erasmus Medical Centre w Rotterdamie i docenione nagrodą Public Procurement of Innovation 2014. Mowa o robocie przemysłowym, który myje oraz dezynfekuje łóżka, spryskując je przegrzaną parą wodną pod silnym ciśnieniem. Efektem jest znacznie niższe zużycie wody i energii, przy braku zastosowania detergentów. Początkowo szpital chciał wymienić posiadaną stację mycia łóżek na nowszą. Po dys-

»Tradycyjne zamówienia publiczne mogą ograniczać innowacje, a przez to spowalniać rozwój placówek ochrony zdrowia.«

kusji doszedł do wniosku, że wcale nie potrzebuje nowszej stacji, ale... czystych łóżek. Gdyby opisał przedmiot zamówienia w „klasyczny” sposób, otrzymałby to samo, co już posiadał.

Innowacyjne zamówienia publiczne mogą także wspierać szpitale w inwestycjach z zakresu e-zdrowia. Temu ma służyć projekt EPP-eHealth, który ruszył styczniu br. Do końca 2016 roku partnerzy z Danii, Hiszpanii, Polski i Wielkiej Brytanii mają za zadanie zidentyfikować bariery stojące na drodze efektywnego

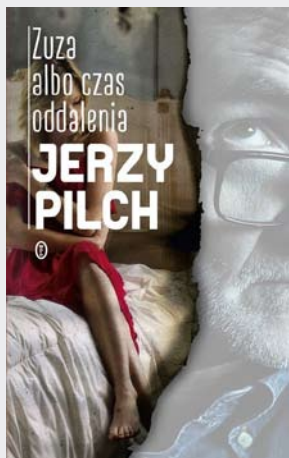
wdrażania innowacji w sektorze e-zdrowia i określić możliwości ich rozwoju poprzez wykorzystanie innowacyjnych zamówień. W ramach projektu realizowane są badania dotyczące wykorzystania rozwiązań e-zdrowia oraz sposobów dokonywania zakupów przez jednostki ochrony zdrowia. Prowadzona jest też seria międzynarodowych warsztatów, w trakcie których przedstawiciele różnych krajów europejskich mogą wymieniać swoje doświadczenia oraz poznać sposoby efektywnego prowadzenia zamówień publicznych. W Polsce liderem projektu są *Dane-i-analizi*, współpracujące przy jego realizacji ze Szpitalem Uniwersyteckim w Krakowie. ●



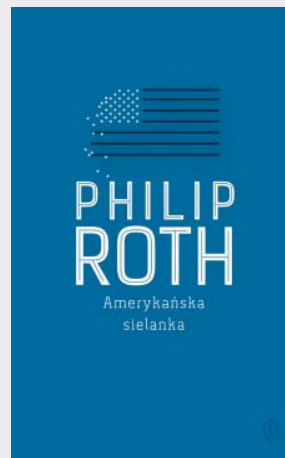
Na łamach czasopisma Ogólnopolski System Ochrony Zdrowia będziemy systematycznie prezentować postępy w realizacji projektu EPP-eHealth oraz kluczowe wnioski. EPP-eHealth jest finansowany przez Komisję Europejską w ramach projektu Horyzont 2020.

od redakcji

PREZENTY DLA CZYTELNIKÓW



„Zuza albo czas oddalenia”
Jerzy Pilch



„Amerykańska sielanka”
Philip Roth

Jak otrzymać prezent?

Wystarczy napisać do nas e-mail na adres czasopismo@osoz.pl z krótkim uzasadnieniem, dlaczego chcielibyście Państwo otrzymać wybrany prezent. Te najbardziej przekonujące nagrodzimy. Na e-maile czekamy w terminie do 5 października 2015 r.

„Przysłanie korespondencji e-mail stanowi zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w korespondencji do celów związanych z rozstrzygnięciem konkursu i przez czas jego trwania. Administrator Danych Osobowych, to jest KAMSOFIT S.A. (wydawca miesięcznika OSOZ) z siedzibą w Katowicach przy ul. 1 Maja 133, wpisana przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy KRS do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000345075 informuje, iż przysłanie danych osobowych jest fakultatywne, dane wykorzystane zostaną wyłącznie na potrzeby rozstrzygnięcia konkursu, po zakończeniu konkursu dane zostaną usunięte. Przez czas trwania konkursu osobie, której dane dotyczą przysługuje uprawnienie do dostępu do treści przekazanych w korespondencji e-mail danych oraz ich poprawienia”.